

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية"

إعداد

أ/ يوسف أحمد عبدالعزيز الخلفان - ماجستير الإدارة التربوية - جامعة الملك فيصل  
بالمملكة العربية السعودية .

د/ بندر سعود عبدالعزيز الرميح- أستاذ إدارة التعليم العالي المساعد كلية التربية - جامعة  
الملك فيصل بالمملكة العربية السعودية .

### مستخلص البحث:

هدف البحث إلى التعرف على دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديري المدارس، والكشف عن معوقات دور التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، والتعرف على متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ، واستخدم البحث المنهج الوصفي، واستخدم البحث استبانة تضم (٣١) عبارة موزعة في ثلاثة محاور طبقت على عينة مكونة من (١٨٧) من مديري التعليم العام بمحافظة الأحساء.

كما توصلت البحث إلى ما يلي: أن دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (الكلي) جاء متوسطاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات مديري المدارس على دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء (٣,٣٨) وانحراف معياري (٠,٨٣) ، كما تبين استجابات مديري مدارس التعليم العام حول معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (الكلي) جاءت مرتفعة ، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات مديري المدارس على معوقات دور التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام (٣,٨١) وانحراف معياري (٠,٦٦)، وجاءت استجابات مديري مدارس التعليم العام حول متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء (الكلي) مرتفعاً. كما أوصى البحث بضرورة الاهتمام بتنمية الكفايات المهنية والتخصصية لتفعيل دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام، عقد دورات تدريبية للمنسق الإعلامي لتأهيله .

**الكلمات المفتاحية:** دور- المنسق الإعلامي - مدارس التعليم العام - المملكة العربية السعودية .

## The Role of the media Coordinator in General education Schools in Al-Ahsa Governorate in the Kingdom of Saudi Arabia "A field study"

Descriptive approach, study population and sample: The study population consisted of (328) managers, and the study sample consisted of (187). The study tool: a questionnaire containing (31) statements distributed in three axes, and its validity and reliability were verified, The research used the descriptive approach, and the research used a questionnaire that included (31) statements distributed in three axes and was applied to a sample consisting of (187) public education directors in Al-Ahsa Governorate.

The research also found the following: The role of the media coordinator in general education schools in Al-Ahsa Governorate from the point of view of school principals (overall) was average, as the arithmetic mean of school principals' responses to the role of the media coordinator in general education schools in Al-Ahsa Governorate reached (3.38) and a standard deviation. (0.83), It was also shown that the responses of general education school principals regarding the obstacles to the practice of media coordination in general education schools in Al-Ahsa Governorate, from the point of view of school principals (overall), were high, as the arithmetic mean of school principals' responses to the obstacles to the role of media coordination in general education schools was (3.81) and a standard deviation. (0.66), and the responses of general education school principals regarding the requirements for activating the role of the media coordinator in general education schools in Al-Ahsa Governorate (total) were high.

The research also recommended the need to pay attention to developing professional and specialized competencies to activate the role of the media coordinator in general education schools, and to hold training courses for the media coordinator to qualify him.

**Keywords:** Role - Media Coordinator - General Education Schools - Al-Ahsa Governorate - Kingdom of Saudi Arabia”..

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

إعداد

أ/ يوسف أحمد عبدالعزيز الخلفان - ماجستير الإدارة التربوية - جامعة الملك فيصل بالمملكة العربية السعودية .

د/ بندر سعود عبدالعزيز الرميح- أستاذ إدارة التعليم العالي المساعد كلية التربية - جامعة الملك فيصل بالمملكة العربية السعودية .

المقدمة:

تعد وسائل الاتصال سواء كانت التقليدية أو الوسائل الحديثة كالصحافة الإلكترونية، ومواقع الأخبار والمعرفة المختلفة على شبكة الإنترنت، وكذلك مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر والتي تعد الآن أحد وسائل نقل الأخبار والأكثر شهرة في العالم، وكل هذه الوسائل لها تأثير كبير على تشكيل البناء الإدراكي والمعرفي للفرد أو المجتمع ويساهم هذا البناء في تشكيل رؤية الفرد والمجتمع تجاه قضايا مجتمعة والقدرة على تحليلها واستيعابها لاتخاذ السلوك المناسب حول هذه القضايا، فالاتصال المؤسسي أيضا قدرة على تغيير سلوك وأنماط المجتمع، إن الإعلام مؤسسة، حيثما وجه إليه وباعتبارها مؤسسة تعليمية وتربوية في نظر المربين يجب بيان وظائفها التربوية كما تبين الوظائف التربوية لغيرها من المؤسسات التعليمية الأخرى مثل الأسرة والمدرسة ويجب مواجهة التيارات الإعلامية الغازية، وتحصين الأجيال ضدها بتكوين حصانة ومناعة لدى الشباب ضد الغزو الثقافي.

وتطورت وسائل الاتصال في العصر الحديث إلى درجة كبيرة، سواء من حيث الوقت أو مدى فعاليتها أو قلة تكاليفها أو سهولة استخدامها، وما زالت هناك العديد من البحوث العلمية التي يجريها العلماء للوصول إلى وسائل أخرى جديدة. وقد أدى ذلك التقدم إلى زيادة عدد هذه الوسائل الاتصالية، وأصبح لكل منها خصائص تميزها عن غيرها. وممارس العلاقات العامة عليه أن يختار أقواها أثراً بالنسبة للجمهور وأن يعرف كيفية اختيار الوسائل المناسبة في الوقت المناسب، بحيث تكون مؤثرة بالشكل المرغوب، لأن

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

وسائل الاتصال هي تلك الوسائل التي تستخدمها. العلاقات العامة وتعمل من خلالها على تزويد الجماهير بالمعلومات وكل ما يدور في المؤسسة (الطيب، ٢٠٠٨م، ٧٨).

ويتقاسم الإعلام بكل رسائله و وسائله التعليم بتنمية شخصية المتعلم بجميع أبعادها لمواجهة التحديات التي تواجهه وتنمية قدرته على التعلم الذاتي و توظيف ما تعلمه في شؤونه الحياتية . و الإعلام التربوي هو منتج و يحتاج إلى حشد الجهود لصناعة هذا المنتج و التأكد من جدوى المعلومات و الاستجابة إلى سرعة التغيير و ثورة المعلومات وملاحقتها ليسهم في عملية التعلم . (العقدي، ٢٠١٨)

يلعب الاتصال المؤسسي دوراً في غاية الأهمية في تشكيل وجدان الجماهير من خلال استغلال المنابر و الوسائل الإعلامية المختلفة في اكساب تلك الجماهير القيم و الاخلاقيات المحموده و في تشكيل إدراكهم و وعيهم ، و إدراكا من التربويين لأهمية هذا الدور و عظم شأنه ، لم تعد تقتصر وسائط التربية الحديثة خصوصا مع انتشار وسائل الإعلام و ما حدث فيها من طفرة اتصالية ، و انفجار معرفي و تقدم تقني ، و زاد هذا التأثير مع ظهور وسائل الإعلام الجديدة . (الزاكي، ٢٠١٨).

وللمملكة العربية السعودية مكانة في العالم على المستوى السياسي والاقتصادي والديني، وليست بمعزل عن مجريات العالم، وتعد وسائل الإعلام وما تحمله من رسائل في ظل الانفتاح التقني أحد أهم التحديات التي تواجه المجتمع السعودي المسلم المحافظ، ونظراً لخصوصية المملكة العربية السعودية فإن وزارة التعليم تواجه تحديات عديدة تدعوها إلى تطوير المناهج الدراسية لتواكب مستجدات العصر مما يجعل تضمين التربية الإعلامية في المناهج أمراً ملحاً، سيما في ظل التصارع والتصادم بين الثقافات وسيطرة الثقافة الغربية والعولمة. وقد كشفت دراسة القرني (٢٠١٩) عن أن التربية الإعلامية تقدم في المناهج السعودية معتمدة على المدخل التكامل في جميع المراحل الدراسية. وأن إدارة التعليم بجدة تتبنى مجموعة من الأنشطة والدورات التي تدعو إلى الاهتمام بالتربية الإعلامية.

حيث كان لزاماً على المنسق الإعلامي أن يلاحق هذا التطور وأن يسير معه، كان لزاماً عليه الخروج من الشكل التقليدي للإعلام المدرسي إلى الشكل الإلكتروني الجديد، وكان لزاماً أيضاً على المسؤولين سواء في المجتمع المدرسي أو المجتمع الخارجي أن يوفروا بيئة مناسبة تحتضن هذا الوليد التكنولوجي وتساهم في تنميته وتساند أخصائي الإعلام التربوي في الاستخدام الأمثل له، وهذا ما دعت له نظرية الحتمية التكنولوجية حيث اشارت أن من العوامل الأساسية لانتشار التكنولوجيا في المجتمع أن تلاقي بيئة اجتماعية مناسبة ويد بشرية مبدعة ومبتكرة تحاول من تطويرها، ولهذا جاءت هذه الدراسة لمحاولة الوقوف على دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية ، للوقوف المعوقات وسبل التطوير مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف المنشودة.

#### مشكلة البحث :

يواجه المنسق الإعلامي معوقات كثيرة تعيقه عن أداء دوره، فهناك فهم خاطئ لمفهوم الإعلام التربوي من قبل القياديين وأن الدور الذي يلعبه المنسق الإعلامي التربوي غير واضح ولا يلعب المنسق الإعلامي التربوي دوراً حقيقياً في مواجهة القضايا التعليمية وفي الغالب يقوم بهذا الدور كوادر غير مؤهلة فنياً ومهنيًا، الإعلام التربوي هو المرأة التي تعكس للمجتمع شكل ومضمون المحتوى التعليمي ومدى تقبل المجتمع له ومدى تأثيراته على السلوكيات التعليمية التي تنماشى مع حاجات المجتمع وفلسفته وقيمة الثقافية، ولذلك فإن الإعلام التربوي له دور متعاظم من خلال طرح وتحليل القضايا التعليمية حتى يساهم في معالجة كثير من المعوقات والمشكلات وليس بمعزل عن البحوث السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ولم تكن المملكة العربية السعودية بمعزل عن هذا التوجه العالمي فقد حرصت ممثلة في وزارة التعليم على أخذ زمام المبادرة في نشر مفهوم التربية الإعلامية على مستوى دول الخليج العربي وذلك باحتضانها (بحيى ٢٠٠٧، ٢٠٠٨)، وتوصلت دراسة خليل(٢٠٢١) إلى وجود ضعف في المحصلة النهائية ما يقوم به المنسق الإعلامي من دور في توظيف الأنشطة الإعلامية بشكل مخطط مقصود، بهدف إعلام طلاب المرحلة الثانوية

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

وتعريفهم بمتطلبات المواطنة الرقمية التسعة مما ينعكس في محصلته النهائية على ضعف إدراك الطلاب وفهمهم لهذه المتطلبات، ومن ثم ضعفهم في التعامل بها. والاتصال المؤسسي له نظرياته وأبحاثه واستراتيجياته واستشرافه المستقبلي.. كما أصبح له جمهور متنوع من الثقافات والخلفيات والاستعدادات والتوجهات؛ لذا برزت أهمية تركيز المؤسسات أكثر من قبل على تعزيز التفاعل وبناء علاقات أكثر احترافية وتواصلًا ومهنية، وتعاونًا من خلال تضمين القيم الأخلاقية، والقضايا التي يهتم بها الجمهور في استراتيجيات الاتصال المؤسسي.

كما أشارت التقارير الواردة من وزارة التعليم ١٤٤٥ هـ ضعف دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بالمملكة العربية السعودية ومن أبرز أسباب ضعف دور المنسق الإعلامي ومنها : قلة التوصيف الوظيفي الواضح ، ونقص التدريب والتأهيل، وضعف الإمكانيات التقنية ، وزيادة العبء الوظيفي، وغياب التخطيط الاستراتيجي، وغياب آليات فعالة لتعزيز العلاقة بين المدرسة وأولياء الأمور أو وسائل الإعلام، مما يقلل من تأثير الرسائل الإعلامية.

ومن خلال طبيعة عمل الباحث ومن خلال تعامله مع المنسق الإعلامي المدرسي لاحظ أن هناك مشكلات تعيق عمل المنسق الإعلامي في استخدام التكنولوجيا الحديثة في إنتاج أعماله ، وما دعم المشكلة البحثية أيضًا الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث على عينة عشوائية من المنسقين الإعلاميين مدارس التعليم العام قوامها (١٥) مفردة والتي أسفرت نتائجها عن أن هناك عدد من المشكلات والتحديات المهنية والاجتماعية والنفسية والتكنولوجية التي تقابل المنسق الإعلامي المدرسي وتؤثر على دوره ومن هنا جاءت المشكلة البحثية والتي يمكن صياغتها في محاولة من الباحثة للإجابة على التساؤل التالي : ما دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية ؟

### أسئلة البحث :

١. ما دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ؟

٢. ما أهم معوقات دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديري المدارس؟
٣. ما متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس؟
٤. ما الإجراءات المقترحة لتفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام؟

#### أهداف البحث :

١. التعرف على دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديري المدارس .
٢. الكشف عن معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس .
٣. التعرف على متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس.
٤. تقديم إجراءات مقترحة لتفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام .

#### أهمية البحث :

#### الأهمية النظرية :

- يعد هذا البحث إضافة إلى الأدب والمكتبة العربية معرفة علمية جديدة بشكل عام والمكتبة السعودية بشكل خاص.
- يساعد هذا النوع من البحوث صناع القرار في المؤسسات على اتخاذ قرارات سليمة بناءً على معلومات موضوعية مدروسة في مجال الاتصال والعلاقات العامة من خلال أنشطة المنسق الإعلامي وذلك من خلال النتائج والتوصيات التي ستسفر عنها في الدراسة .
- يسائر البحث الاتجاهات التربوية العالمية الحديثة في الاهتمام بالتربية الإعلامية، وهي أيضاً استجابة التوصيات عدة مؤتمرات عالمية وعربية، وسعودية.
- أهمية الفئة التي تتناولها هذه الدراسة وهي فئة المنسق الإعلامي حيث يعدوا أحد أهم العناصر الواعية والفعالة في المجتمع المدرسي .
- تتبع أهمية البحث مما يمر به النظام التعليمي في المملكة العربية من تطور ، والحاجة إلى تفعيل جميع العناصر والتي منها الاتصال المؤسسي ، ودور المنسق الإعلامي في إنجاح الدور الذي تم تكليفه به.
- تمثل هذه الدراسة منطلقاً وخطوة لدراسات وأبحاث أخرى جديدة لباحثين آخرين، لما توفره من أدب نظري ودراسات سابقة ذات صلة بالمنسق الإعلامي المدرسي.

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

### الأهمية التطبيقية :

- تنفيذ نتائج البحث المسؤولين في وزارة التعليم وبخاصة مسئول الاتصال المؤسسي بمدارس الأحساء من خلال تحديد المتطلبات اللازمة لتفعيل دور المنسق الإعلامي التربوي .
- تنفيذ نتائج البحث إدارات التعليم من خلال التعرف أدوار المنسقين الإعلاميين داخل المجتمع المدرسي.
- قد تنفيذ نتائج الدراسة المنسقين الإعلاميين في مدارس التعليم من تطوير إمكانياتهم وتنمية مهارتهم من خلال إلزام إدارة الإعلام التربوي أين بتطبيق اللوائح وتنفيذ الأنظمة وذلك عن طريق المنشورات التي تقدمها لهن والدورات وورش العمل وبرامج الدبلوم التي يلتزمون بها.
- يفيد البحث الطلاب/ات: من خلال الحصول مادة إعلامية متكاملة حول الأنشطة المدرسية .

### حدود البحث :

- **الحدود الموضوعية :** اقتصر البحث على دور المنسق الإعلامي المدرسي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، ومعوقات تفعيل دوره .
- **الحدود البشرية :** اقتصر البحث على مديري مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء.
- **الحدود المكانية :** اقتصر البحث على مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء.
- **الحدود الزمنية :** تم تطبيق البحث في العام الدراسي ١٤٤٦ هـ - ٢٠٢٤ م.

### مصطلحات البحث :

#### ١. الاتصال المؤسسي:

يعرف الاتصال المؤسسي بأنه : ذلك الاتصال الذي يجمع بين الاتصال الإداري الداخلي بأشكاله الثلاثة ( صاعد - هابط - أفقي ) وبين اتصال المؤسسة مع البيئة المجتمع الخارجي المحيط بها، ويتم بين إدارة المؤسسة و جماهيرها ( داخلية أو خارجية )

وبينها وبين المؤسسات ذات الصلة، على أن يسير هذا الاتصال في الاتجاهات الثلاثة الصاعدة والهابطة والأفقية، ويظل محكوم بالظروف والإمكانات المتاحة والمحيطه بالمؤسسة، بما يحقق الأهداف والنجاح والمكاسب المنشودة للمؤسسة ( عبد القادر ، ٢٠١٩م، ص ٢٠).

يُقصد بالاتصال المؤسسي إجرائياً بأنه: "الاتصال الذي يتم بين المؤسسة وجمهورها المستهدف، سواءً كان اتصالاً داخلياً بين المؤسسة والموظفين، أو اتصالاً خارجياً بين المؤسسة والمتعاملين، والمتعاملين المحتملين، والشركاء، والمستثمرين، ووسائل الإعلام، والمجتمع المحلي، والجمهور العام، إذ يوفّر الاتصال المؤسسي إطاراً للتنسيق الفعّال لجميع الاتصالات الداخلية والخارجية لبناء السمعة المؤسسية والهوية والحفاظ عليها مع أصحاب المصلحة والجمهور الذي تعتمد عليه المؤسسة.

## Coordonator Media ٢. المنسق الإعلامي:

يعرف المنسق الإعلامي بأنه: الموظف المخول من قائد المدرسة بإنشاء حسابات المدرسة في شبكات التواصل الاجتماعي وإدارتها. (وزارة التعليم، ١٤٤١هـ ، ٩) ويعرفه الباحث إجرائياً بأنه: هو الشخص المنوط به تنسيق جميع الأنشطة المتعلقة بالاتصال والإعلام، بما في ذلك الإنتاج والتحرير والكتابة الصحفية، وإجراء زيارات ميدانية للمؤسسات الإعلامية لتطوير مهاراته اللازمة للكتابة الصحفية والإعلامية بالمدارس.

### الإطار النظري للبحث

تعد الاتصال الفعال بأنواعه وأشكاله المحرك الأساسي الأول للأعمال والمهام كافة، وعصباً حيويّاً داخل وخارج الأعمال الفردية والمؤسسية ، وكذلك القطاعات الحكومية المتعددة؛ كما أنه إحدى الأدوات التي يعوّل عليها لتحقيق أهدافها بجودة عالية، ولإبراز الصورة الذهنية لها برزت الحاجة إلى تطوير طبيعة عمل قسم العلاقات العامة داخل المؤسسات لمفهوم أكبر، مما دفع المؤسسات الكبرى إلى تبني فكرة "الاتصال المؤسسي بدلاً من الاكتفاء فقط بالعلاقات العامة والإعلام.

### • مفهوم الاتصال المؤسسي

يعرف الاتصال المؤسسي (Corporate Communication) يشير مصطلح الاتصال المؤسسي إلى الطريقة التي تتواصل بها الشركات والمؤسسات مع مختلف الجماهير، حيث يجري هذا التواصل إما خارج الشركة، على سبيل المثال التعامل مع العملاء أو الوكالات الحكومية والجهات التنظيمية الأخرى، أو داخل الشركة، مثل تفاعل الموظفين فيما بينهم وتبادل الأفكار والمعلومات، ويُدعى هذا النمط الاتصالات التنظيمية (Organizational Communication .( Howlett,2009,32)

### • أنواع الاتصال المؤسسي

تتخذ المؤسسات استراتيجيات تواصل مختلفة، تعتمد فيها على الجمهور الذي تخاطبه، ولهذا التواصل أنواع منها: (Kirk,2007,28)

١. التواصل الكتابي، على سبيل المثال، كتابة التقارير الداخلية والخارجية للشركة وتقديمها للمعنيين.

٢. التواصل اللفظي، على سبيل المثال عقد الاجتماعات وإجراء المقابلات.

٣. التواصل غير اللفظي، على سبيل المثال، عرض الصور والرسومات التوضيحية والبيانية

### • أهداف الاتصال المؤسسي

وأشار (Howlett,2009, 34) إلى أهداف الاتصال المؤسسي ومنها ما يلي :

١. زيادة الوعي بالمنتج أو العلامة التجارية بين الجماهير المختلفة.

٢. تحقيق أهداف موجهة تخص تقييمات وتعليقات وسائل التواصل الاجتماعي الإيجابية، والتغطية الإعلامية.

٣. تحقيق أهداف الميزانية، مثل زيادة الأرباح وخفض التكاليف، على نحو غير مباشر.

### • أدوار ومهام المنسق الإعلامي المدرسي:

أشار المعمري وآخرون (٢٠٢١، ٦٦٢) إلى أدوار ومهام المنسق الإعلامي المدرسي من مجموعة دراسات تتلخص فيما يلي :

- أ. **مجال التوعية** : تبصير المجتمع المدرسي بالأساليب الفنية المختلفة ، والتوعية بأهداف الصحافة المدرسية و دورها التربوي و التعليمي داخل وخارج المدرسة ، و تنشيط وسائل الإعلام الرقمي ، من خلال التوصية ببعض المواقع التي تعزز بعض المناهج الدراسية ، والتوعية بأهمية الثقافة المعلوماتية لدى أفراد المجتمع المدرسي .
- ب. **مجال العمل مع الجماعات الصحفية** : وذلك بتدريب المعلمين والطلاب وأفراد المجتمع المدرسي على مختلف الفنون الصحفية ، والإشراف على جماعة الصحافة والإذاعة المسموعة و المقروءة ، و الإشراف على إصدار جميع الصحف و المجلات المدرسية ، بالإضافة إلى الإشراف اليومي على المجلة المسموعة .
- ج. **مجال البرامج العامة** : من خلال تنظيم الندوات والإعلامية و دعوة المتخصصين و البارزين لإلقاء الضوء على قضايا و مشكلات الطلاب ، وتنظيم المعارض في المناسبات القومية والاجتماعية و الدينية ، و شجيع اشتراك التلاميذ في مراكز تنمية القدرات الصحفية في العطلة الصيفية ، والإشراف على المسابقات الصحفية في كافة المستويات (المدرسة، الإدارة ، المديرية ، الوزارة ، الدولة ) .
- د. **مجال التنظيم والإدارة** : بإعداد الخطة العامة والبرنامج الزمني ومشروع الموازنة للأنشطة الإعلامية ، وإعداد مركز معلومات لتوفير البيانات للطلاب والمجتمع المحلي ، إعداد مكتبة صحفية لخدمة النشاط ، وإعداد النشرات المنظمة للعمل داخل المدرسة .

#### • سمات وخصائص المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام

- إن المنسق الإعلامي يجب أن يكون مؤهلاً تأهيلاً عالياً ومدرّباً تدريباً مهنيًا مع أهمية الاستعانة بالمتخصصين في هذا المجال ، والقدرة على التعامل بسلاسة ويسر مع الآخرين و العمل بروح الفريق ، كما يجب أن يكون مثقفاً ثقافة عامة واسعة في جميع فروع المعرفة ، و لديه القدرة على التخطيط و الإدارة ، كما أشار المعمري وآخرون ( ٢٠٢١ ، ٦٦١-٦٦٢ ) بأنه يجب أن يتسم المنسق الإعلامي بالسمات التالية :
١. سمات خلقية : أمينا في نقل ما هو بصده من قضايا و أفكار، متواضعا ، جديرا بالثقة .

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

٢. سمات شخصية : كثير الاطلاع و القراءة العلمية الواعية ، موسوعي المعرفة ، واثقا من نفسه .
٣. سمات ثقافية : عالمية التفكير و التوجيه ، إنساني الرأي يعتز بوطنية ، يجيد لغته الأصلية و لغة أخرى
٤. سمات عقلية : يتحسس مشكلات مجتمعه و يتفاعل معها .
٥. سمات فكرية : تحدد له مساراته الفكرية وخبراته وتجاربه وقدراته الذهنية استقصاء ما يقابله من مواقف أو مشكلات بغرض الوصول إلى نتائج أو قرارات سليمة وموضوعية.
٦. سمات معلوماتية : وهي القدرة على تعلم كيفية التعلم، لأنها تعرف كيفية تنظيم المعرفة ، وكيفية الحصول على المعلومات ، وكيفية استخدام المعلومات ، وتحدد بما يلي :
  - فهم كيفية إيجاد واستخدام المعلومات .
  - المعرفة ليست بكمية المعلومات ولكن أيضا من خلال الفهم الجديد للعلوم المعرفية .
  - إن علمية الوصول وتقييم المعلومات واستخدامها جزء لا يتجزأ من فهم المضمون
- **معوقات عمل المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام :**  
أشار المعمرى وآخرون ( ٢٠٢٠ ، ٦٦٣-٦٦٤ ) إلى أهم معوقات المنسق الإعلامي منها ما يلي :
  ١. اعتقاد بعض الطلاب أن ممارسة النشاط قد يعوقهم عن التحصيل الدراسي .
  ٢. عدم وجود حوافز تشجع الطلاب على ممارسة النشاط الإعلامي .
  ٣. عدم تشجيع بعض الأسر والمشرفين والمعلمين على ممارسة الأنشطة الإعلامية .
  ٤. عدم توافر الحوافز المادية للمشرفين على الأنشطة الإعلامية .
  ٥. الافتقار إلى كتاب خاص في يد الطالب المشارك في نشاط الإعلام التربوي، حتى يكون على درجة كافية من الإلمام به و الاطلاع عليه .

ويرى الباحث أن معوقات عمل المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام قلة فهم المسؤولين عن التعليم لدور منسق الإعلام التربوي، فالنسق لا يشعر بتقدير المسؤولين له و لما يقوم به من أنشطة إعلامية وجود عجز في الميزانية المالية المعتمدة للأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدارس حيث إن الميزانية المالية الموجودة بالفعل لا تكفي لممارسة مثل هذه الأنشطة الإعلامية ممارسة حقيقية ، وقلة الدورات التدريبية من أجل التنمية المهنية للمنسق الإعلامي وهذا العائق بالغ الأهمية مما يؤدي بالمنسق إلى عدم مواكبة التطورات التي تحدث في مجال الإعلام والتكنولوجيا الحديثة

**مهام المنسق الإعلامي المدرسي في وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية تحليل وثنائي :**

يرتبط المنسق الإعلامي المدرسي تنظيمياً بمدير المدرسة ، للتعريف بنشاطات المدرسة أو المعهد التربوي، ويساهم بفاعلية في المعالجة الإعلامية البناءة للقضايا التربوية من خلال المهام التالية : ( وزارة التعليم ، ٥١٤٣٦ )

١. توثيق المناسبات الرسمية والأسابيع الثقافية والتوعية والمعارض التعليمية واللقاءات التربوية والمسابقات العلمية والدورات التي تقدمها أو تشارك في إعدادها أو استضافتها (تحريراً أو تصويراً) .
٢. إعداد المواد الإخبارية الإعلامية للفعاليات والمبادرات أو الإنجازات التي تنظمها أو تحققها المدرسة .
٣. الإشراف على مواقع التواصل للمدرسة وبوابتها الإلكترونية على موقع الإدارة ونشر الأنشطة و الإنجازات فيها.
٤. تشكيل فريق عمل من الطلبة وتوضيح هويتهم الإعلامية من خلال ( بطاقة الاسم والفصل و المهمة) وتدريبهم على صياغة الأخبار والتحقيقات الصحفية و التوثيق الفوتوغرافي تحت إشراف المنسق و المنسقة .
٥. التواصل مع المنسق الإعلامي لمكتب التعليم التابعة له المدرسة و تزويده بكل منجز جديد حققته المدرسة .

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

٦. رصد الفعاليات والأنشطة النوعية في الملف الإعلامي التابع للإدارة العامة للإعلام و الاتصال بوزارة التعليم .

٧. إعداد ملف إنجاز إلكتروني يوثق جهود المنسق و المنسقة .

### الدراسات السابقة:

- هدفت دراسة Paola Barbara Floredd, 21016 إلى الكشف عن الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في شبكات التواصل الاجتماعي فيسبوك نموذجًا، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة بالتطبيق على شركات التأمين الإيطالية، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة تميل الشركات الى تجاهل ردود الفعل السلبية وانشاء علاقة فقط مع يدعمها ايجابياً، وأن الشركات منخفضة السمعة لا تدعم المحادثات التفاعلية مع العملاء والشركات مرتفعة المستوى تقوم بالرد على التعليقات بالإضافة إلى أن الشركات منخفضة السمعة تميل إلى الاتصال الذاتي واستخدام الاتصال غير المعلن في الرد على العملاء.

- هدفت دراسة (Neranjala. Nirosha.2018) إلى التعرف على التحديات التي تواجه التربية الإعلامية وذلك من وجهة نظر أخصائي الإعلام في المدارس الموجودة في دولة سيريلانكا، وهل تؤثر تلك التحديات على أداء أخصائي الإعلام على تدريس الإعلام للطلاب، واعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح؛ حيث قام باختيار مجموعة من أخصائي الإعلام في سريلانكا، مستخدماً المقابلات المتعمقة في الحصول على المعلومات من عينة الدراسة التي كان قوامها ١٦ من أخصائي الإعلام في المدارس وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن من بين التحديات الرئيسية التي تواجه الإعلام التربوي في المدارس هو النظام السياسي للدولة ومدى إيمانه بأهمية الإعلام والصحافة في حياة المجتمع، كذلك بينت نتائج المقابلات مع أخصائي الإعلام أن - كذلك - من بين التحديات التي تعوق القيام بتعليم الطلاب الممارسات الإعلام والصحفية نقص المعامل والإمكانات.

- في حين هدفت دراسة (Loizzo,2018) بعنوان اتجاهات أخصائي الإعلام والطلاب نحو استخدام الدورات التدريبية للإعلام عن طريق الإنترنت - دراسة حالة إلى التعرف على اتجاهات أخصائي الإعلام نحو استخدام الإنترنت في بث الدورات الإعلامية للطلاب، وتأثير ذلك على الأداء الإعلامي للطلاب اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة، حيث قام الباحث بإجراء الدراسة على مجموعة الطلاب الذين تعرضوا لدورة (Massive Open Online Course (MOOC حيث كان عدد الطلاب الذين أجرى عليهم البحث ٤٧٥ من أصل ٦٥٣٣ طالبا تعرضوا لتلك الدورة، مستعينا في ذلك بالمقابلة، والملاحظة، إضافة إلى دراسة اتجاهات أخصائي الإعلام والبالغ عددهم ٤٥ أخصائيًا الذين كانوا يشاركون في تلك الدورات، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أهمية الدورات والتي أسهمت في تقديم أخصائي الإعلام ليس فقط إلى المدارس المحلية بل أيضًا إلى مدارس كثيرة ومناطق في العالم.
- هدفت دراسة نصور (٢٠٢٠) إلى التعرف على درجة ممارسة المنسق التربوي لدوره في تقييم أداء المعلمين في مرحلة التعليم الأساسي في بعض مدارس قضاء النبطية، وكذلك إلى الكشف عن الأساليب التي يتبعها في عملية التقييم من وجهة نظر المعلمين في هذه المدارس. تكونت عينة الدراسة من معلمي مادة علوم الحياة واللغات الأجنبية، للمرحلة المتوسطة في قضاء النبطية. ولتحقيق أهداف الدراسة، قام الباحث ببناء استبيان مؤلف من ٣٢ بنداً تغطي محاور الدراسة، مستخدماً المنهج الوصفي التحليلي. وأفضت النتائج المحصلة إلى أن درجة ممارسة المنسق لدوره في تقييم أداء المعلم في مجال التقييم كانت كبيرة، كذلك الأمر بالنسبة للإدارة الصفية والتقييم. في المقابل، لم تظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات تقديرات المعلمين لدرجة ممارسة المنسق التربوي لدوره في تقييم كفايات المعلمين تعزى لمتغيري سنوات الخبرة ومادة التدريس.
- دراسة الرويتع (٢٠٢١) استهدفت الدراسة التعرف على توصيف الاتصال المؤسسي في المملكة العربية السعودية وتأثير قادة الرأي على كفاءة نفاذ المستخدمين لمنصة

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية"

التدوين المصغر تويتر وتبين أن أثناء أزمة كورونا، استخدمت خمس وزارات سعودية حساباتها الرسمية لأداء المهام المكلفة بها كل وزارة ؛ لإدارة الأزمة، ونشر المعلومات والوعي الصحي ، تتميز منصة تويتر بأهمية مرتفعة في البنية الرقمية السعودية يؤثر قادة الرأي في تدفق المعلومات بين المستخدمين عدد أعضاء الشبكة الاجتماعية لأي مؤسسة حكومية هو مؤشر على حجم الشبكة وليس على مناسبة الشبكة لتلك المؤسسات، معيار عدد المتابعين وحده ليس مؤشر على تأثير المستخدم في المحادثة أون لاين

- هدفت دراسة (٢٠٢٢) إلى التعرف على استراتيجيات الاتصال المؤسسي ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمصارف بدول الخليج، وفق نموذج المحصلة الثلاثي للمسؤولية الاجتماعية Triple Bottom Line (TBL) 1994, John Elkington ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي عبر دراسة التغيرات في المواقع الرسمية للشركات والمؤسسات الربحية بالخليج العربي، واتخذت الدراسة المصارف عينة لها وعددها ثلاثة. وتم تحليل بيانات العينة عبر استمارة تحليل المضمون في الفترة من ١/أغسطس ٢٠٢١م وحتى ٢٠٢٢/٢/١م. وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية: يوجد اتفاق بين المصارف (محل الدراسة) في برامج الدعم الاجتماعي، يوجد تباين في أوجه الدعم في بعده الاجتماعي، يمثل البنك الأهلي السعودي المرتبة الأولى في برامج الدعم الاجتماعي، مثلت الأنشطة الثقافية الفنية المرتبة الأولى من بين الأنشطة الأخرى.

### التعقيب على الدراسات السابقة :

#### أ- أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

(١) اتفقت الدراسة الحالية مع كلٍّ من: دراسة Paola Barbara Floredd 2016، ودراسة (Neranjala. Nirosha.2018)، دراسة نصور (٢٠٢٠) على أهمية دور المنسق الإعلامي .

(٢) اتفقت الدراسة الحالية مع كلٍّ من: دراسة Paola Barbara Floredd ٢٠١٦،

ودراسة (Neranjala. Nirosha.2018)، دراسة نصور (٢٠٢٠) ، ودراسة

الرويتع ( ٢٠٢١ ) ، فى منهج الدراسة الوصفي، و فى الاستبانة كأداة للدراسة .

ب-أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

اختلفت الدراسة الحالية مع كل من: دراسة Paola Barbara Floredd, 2016،

ودراسة (Neranjala. Nirosha.2018)، دراسة نصور (٢٠٢٠) ، ودراسة الرويتع (

٢٠٢١) فى عينة الدراسة التطبيقى على مديرى مدارس التعليم العام .

• تمثلت الاستفادة من الدراسات السابقة فى الدراسة الحالية بما يلي:

(١) تحديد الفجوة البحثية وتدعيم مشكلة الدراسة.

(١) صياغة وبلورة الإطار النظري، والربط والتحليل مع نتائج الدراسة الحالية .

(٢) اختيار منهج البحث وتصميم أداة الدراسة (الاستبانة).

#### إجراءات البحث

**نبذة عن منطقة الأحساء :** تقع الأحساء فى شرق المملكة، وتُعد واحدة من أكبر واحات

النخيل الطبيعية فى العالم، وتعد الأحساء من أوائل المناطق التي شهدت حركة تعليمية

واسعة، وتحتضن اليوم عدداً من المؤسسات الأكاديمية الكبرى.

- **منهج البحث:** هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع دور المنسق الإعلامى فى مدارس

التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ، واستناداً إلى مشكلة

الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها، فإن المنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي

التحليلي.

- **مجتمع البحث:** تكوّن مجتمع الدراسة من جميع مديري مدارس التعليم العام بمحافظة

الأحساء ، وبلغ عدد أفراد مجتمع الدراسة ٣٢٨ مديراً حسب الإحصائيات التي توصلت

إليها الباحث من خلال المخاطبات الرسمية مع المدارس ومواقعها الإلكترونية، فى

الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي (٥١٤٤٦هـ - ٥٢٠٢٤هـ) .

دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية  
" دراسة ميدانية "

الجدول (١) توزع مجتمع الدراسة في مدارس التعليم العام، حسب المرحلة الدراسية

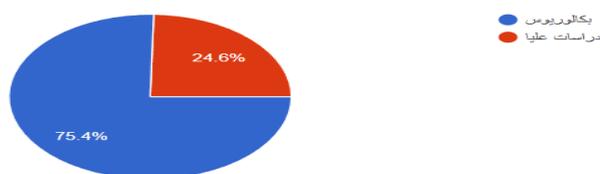
المرحلة	العدد
الابتدائية	١٥٧
المتوسطة	١٠٨
الثانوية	٦٤
المجموع	٣٢٨

- عينة البحث: تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية البسيطة من (١٨٧) من مديري مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء بنسبة ( ٥٦,٤ %) من المجتمع الأصل .

الجدول (٢) توزع عينة الدراسة في مدارس التعليم العام، حسب المؤهل

المرحلة	العدد	النسبة
بكالوريوس	١٤١	٧٥,٤ %
دراسات عليا	٤٦	٢٤,٦ %
المجموع	١٨٧	١٠٠ %

ويوضح ذلك الشكل رقم(١)



شكل(١) يوضح توزع عينة الدراسة في مدارس التعليم العام، حسب المؤهل

خلال توزيع عينة الدراسة في الجدول (٢) والشكل (١) يُلاحظ أن (١٤١) من مديري المدارس في عينة الدراسة حاصلون على بكالوريوس، وبما نسبته (٧٥,٤ %) من أفراد العينة، وأن (٤٦) من مديري المدارس حاصلون على دراسات عليا ، وبما نسبته (٢٤,٦ %) من أفراد العينة.

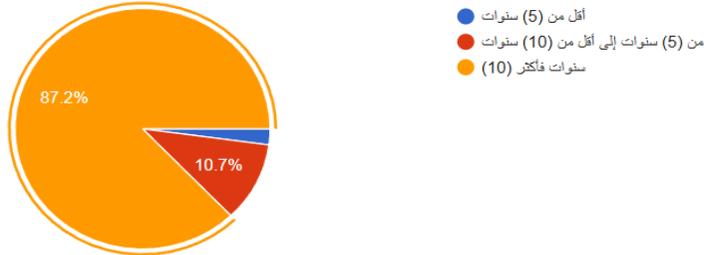
ويُبيّن الجدول (٣) والشكل (٢) توزّع عينة الدراسة من مديري المدارس، حسب

متغير سنوات الخبر

الجدول (٣) توزّع عينة الدراسة في مدارس التعليم العام، حسب سنوات الخبرة

المرحلة	العدد	النسبة
أقل من (٥) سنوات	٤	٢,١٪
من (٥) سنوات إلى أقل من (١٠) سنوات	٢٠	١٠,٧٪
١٠ سنوات فأكثر	١٦٣	٨٧,٢٪
المجموع	١٨٧	١٠٠٪

ويوضح ذلك الشكل رقم (٢)



شكل (١) يوضح توزّع عينة الدراسة في مدارس التعليم العام، حسب سنوات الخبرة

يُبيّن الجدول (٤) والشكل (٢) أن (١٦٣) من مديري المدارس عينة الدراسة هم من فئة الخبرة (أكثر من عشر سنوات) وبما نسبته (٨٧,٢٪) من أفراد العينة، وأن (٢٠) من مديري المدارس في عينة الدراسة من فئة الخبرة (من خمس سنوات إلى عشر سنوات) وبما نسبته (١٠,٧٪) من أفراد العينة، في حين كان هناك (٤) من مديري المدارس في عينة الدراسة من فئة الخبرة (أقل من خمس سنوات) وبما نسبته (٢,١٪) فقط من أفراد العينة.

أداة البحث: استُخدمت الاستبانة كأداة للدراسة الميدانية، حيث تم إعداد الاستبانة بناءً على

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

أهداف الدراسة، والأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة الحالية، وقد تضمّنت الاستبانة في صورتها الأولية جزأين، كما يلي:

- الجزء الأول: ويشتمل على البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة (المؤهل - سنوات الخبرة).

- الجزء الثاني: ويحتوي على (٣١) عبارة مُوزَّعة في ثلاث محاور، كما يلي:

المحور الأول: يقيس دور المنسق الإعلامي (الأدوار والمهام) في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، ويتكون من (١١) عبارة.

المحور الثاني: تقيس معوقات دور التنسيق الإعلامي في المدرسة من وجهة نظر مديري المدارس، ويتكون من (٩) عبارات.

المحور الثالث: يقيس متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، ويشتمل على (١١) عبارات .

وقد تصدّر الاستبانة لغايات التحكيم خطاب مُوجّه للمحكم، طلبت فيه الباحثة قراءة عبارات الاستبانة، وبيان الرأي من حيث مناسبة العبارات لمضمون الاستبانة وانتماؤها إلى المحور والبعد الواردة فيه، بالإضافة إلى الحكم على مدى وضوحها وصياغتها اللغوية.

### صدق أداة الدراسة وثباتها::

(أ) الصدق الظاهري: تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على (١٥) محكمًا من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية والعربية المتخصصين، وتم التعديل بناء على مقترحاتهم.

### (ب) صدق البناء التكويني لأداة الدراسة:

بعد الانتهاء من إجراءات التحكيم، طبّقت أداة الدراسة على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة ومن خارج عينتها، اشتملت على (٣٠) مديراً من مدارس التعليم العام، ومن ثم استخراج معاملات صدق البناء التكويني باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation)، حيث تم حساب صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: درجة

ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، وكذلك الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني: معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، وكذلك المحور الثالث: متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، كما تم التأكد من صدق البناء لأبعاد محوريّ الأداة، وفيما يلي توضيح بذلك:

**صدق الاتساق الداخلي:** تم حساب الاتساق الداخلي لفقرات أداة البحث وذلك بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، وتراوحت نسبة الارتباط لعبارات المحور الأول دور المنسق الإعلامي (الأدوار والمهام) في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس: بين (٠,٦٩٥) و(٠,٨٦٦)، والمحور الثاني: معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في المدرسة من وجهة نظر مديري المدارس ما بين (٠,٧٧٠) و(٠,٨٧٨)، والمحور الثالث: متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ما بين (٠,٦٨٣) و(٠,٨٣٣)، وهو ما يدل على ان عبارات الاستبانة تتمتع بدرجة صدق عالية، وصالحة للتطبيق الميداني.

#### ثبات الأداة:

بعد التّحقّق من صدق البناء التكويني لأداة الدراسة، استُخرجت معاملات الثبات لمحاوَر أداة الدراسة وأبعادهما باستخدام معادلة ألفا كرونباخ "Cronbach's alpha"، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (٤).

**الجدول (٤) معاملات الثبات لمحوري أداة الدراسة وأبعادهما باستخدام معادلة ألفا كرونباخ**

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	المحور
٠,٩٣٢	١١	دور المنسق الإعلامي (الأدوار والمهام) في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء.
٠,٩٦٢	٩	معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في المدرسة من وجهة نظر مديري المدارس.
٠,٩٣٧	١١	متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس.
٠,٩٧٢	٣١	المحاوَر (الكلي)

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

تُبيّن النتائج في الجدول (٤) أن معاملات الثبات لمحوري الأداة وأبعادهما كانت مرتفعة، ومناسبة لأغراض الدراسة الحالية؛ لأنها تزيد على (٦٠٪)، إذ بلغت قيمة معامل الثبات الكلي لمحور درجة دور المنسق الإعلامي (الأدوار والمهام) في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء (٠,٩٣٢)، كما بلغت قيمة معامل الثبات الكلي لمحور معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في المدرسة من وجهة نظر مديري المدارس (٠,٩٧٢)، كما بلغت قيمة معامل الثبات الكلي لمحور متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (٠,٩٣٧) .

- معيار الحكم لتقدير دور المنسق الإعلامي (الأدوار والمهام) في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر العينة:  
الجدول (٥) معيار الحكم لتقدير دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر العينة

مستوى الاستجابة		
مستوى اليقظة الاستراتيجية	المتوسط الحسابي	مستويات الاستجابة
مرتفع جداً	٥,٠٠ – ٤,٢١	مرتفعة جداً
مرتفع	٤,٢٠ – ٣,٤١	مرتفعة
متوسط	٣,٤٠ – ٢,٦١	متوسطة
منخفض	٢,٦٠ – ١,٨١	منخفضة
منخفض جداً	١,٨٠ – ١	منخفضة جداً

### إجراءات تطبيق الأداة:

- ١ - الحصول على خطابات تسهيل مهمة باحثة؛ لتسهيل مهمة الباحثة في جمع البيانات اللازمة للدراسة من العينة المستهدفة في مدارس التعليم العام بالمرحلة ( الابتدائية – المتوسطة – الثانوية).
- ٢ - بعد استخراج على الموافقة لتطبيق الأداة ميدانياً تم تطبيق الأداة على العينة الاستطلاعية لحساب الصدق والثبات.
- ٣ - بعد التأكد من الخصائص السيكومترية للأداة (الصدق والثبات)، تم حصر مجتمع الدراسة من خلال المخاطبات الرسمية مع الجامعات الثلاث ومواقعها الإلكترونية، في الفصل الدراسي الأول عام ٢٠٢٤ ٥١ ٤٤٦م، ومن ثم اختيار عينة الدراسة.

٤ - تطبيق أداة الدراسة إلكترونياً على عينة الدراسة، ومتابعة الاستبانة وتجميعها، وتجهيزها للتحليل الإحصائي.

٥ - تفرغ البيانات على قوائم خاصة، ثم إدخال البيانات إلى برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Packages for Social Sciences (SPSS) ومعالجتها إحصائياً.

عرض نتائج الإجابة عن السؤال الأول ومناقشتها وتفسيرها:  
" ما درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس؟"

تم احتساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات مديري مدارس التعليم العام على المحور الأول من أداة الدراسة؛ الذي يقيس درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس وتالياً توضيح للنتائج:

**الجدول (٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات مديري مدارس التعليم العام حول درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس .**

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
١	يشرف المنسق الإعلامي المدرسي على الأنشطة والإصدارات الإعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي داخل مدارس التعليم العام.	٣,٠٣	٠,٩٠	متوسط	١٠
٢	يشرف المنسق الإعلامي على مواقع التواصل للمدرسة .	٣,٠٩	٠,٩٣	متوسط	٩
٣	يشكل المنسق الإعلامي فريق عمل من الطلبة وتوضيح هويتهم الإعلامية	٣,٢٢	٠,٨٦	متوسط	٧
٤	يعد المنسق الإعلامي ملف إنجاز إلكتروني يوثق جهود	٣,٦٢	٠,٧٨	مرتفع	٣
٥	يعمل المنسق الإعلامي على إبراز الكفاءات والمواهب الطلابية والتميزات من الطالبات	٣,٦٥	٠,٩٠	مرتفع	٢
٦	يقوم المنسق الإعلامي بإعداد المواد الإخبارية الإعلامية التي تنظمها أو تحققها المدرسة	٣,٤٦	٠,٨٠	مرتفع	٤
٧	يقوم المنسق الإعلامي بتبصير المجتمع المدرسي بالأساليب الفنية المختلفة	٣,٠٠	٠,٨٨	متوسط	١١
٨	يقوم المنسق الإعلامي بتوثيق المناسبات الرسمية و النشاطات المدرسية	٣,٧٥	٠,٨٣	مرتفع	١
٩	يقيم المنسق الإعلامي الأخبار و يختار الصالح للنشر.	٣,٤٤	٠,٩٠	مرتفع	٥
١٠	ينقل المنسق الإعلامي مناشط وفعاليات المدرسة من دائرته الخاصة إلى دائرة المجتمع.	٣,٣٦	٠,٨٣	متوسط	٦
١١	يوثق المنسق الإعلامي الأنشطة الإعلامية لمدارس التعليم العام بمجالات العمل المدرسي (مثل: المطبوعات، المعارض، والمحاضرات والحفلات... وغير ذلك.	٣,١٥	٠,٩٢	متوسط	٨
-	المتوسط العام	٣,٣٨	٠,٨٣	متوسط	-

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

يشير الجدول (٦) إلى أن درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (الكلي) جاء متوسطاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات مديري المدارس على درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء (٣,٣٨) وانحراف معياري (٠,٨٣)، ويمكن تفسير المستوى المتوسط لدرجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس

بالنسبة للعبارات، فقد تراوحت استجابات مديري المدارس ما بين المستوى "متوسط" و"مرتفع"، وكانت أعلى المؤشرات الدالة على ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء، ما ورد في العبارة الوارد في العبارة (٨) : (يقوم المنسق الإعلامي بتوثيق المناسبات الرسمية و النشاطات المدرسية)، التي حلت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٣,٧٥) وانحراف معياري (٠,٨٣) وبمستوى مرتفع. ويمكن أن يعود السبب في ذلك إلى حرص المنسق الإعلامي على توثيق المناسبات الرسمية و النشاطات المدرسية، وفي الترتيب الثاني جاء المؤشر الوارد في العبارة (٥): " يعمل المنسق الإعلامي على إبراز الكفاءات والمواهب الطلابية والتميزات من الطالبات" بمتوسط حسابي (٣,٦٥) وانحراف معياري (٠,٩٠) وبمستوى مرتفع، وهذا يدل على اهتمام المنسق الإعلامي بالكشف عن المواهب الطلابية والتميزات من الطالبات وتنمية هذه الكفاءات .

أما أقل المؤشرات الدالة على درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، من حيث الترتيب: فقد جاء المؤشر الوارد في العبارة (٧): "يقوم المنسق الإعلامي بتبصير المجتمع المدرسي بالأساليب الفنية المختلفة" في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٣,٠٠) وانحراف معياري (٠,٨٨) وبمستوى متوسط، وقد يعود السبب في ذلك إلى ضعف دور المنسق الإعلامي في توعية المجتمع المدرسي بالأساليب الفنية، وفي الترتيب قبل الأخير جاء المؤشر الوارد في

العبارة ( ١): " يشرف المنسق الإعلامي المدرسي على الأنشطة والإصدارات الإعلامية المعنية بمجالات العمل المدرسي داخل مدارس التعليم العام" بمتوسط حسابي (٣,٠٣) وانحراف معياري (٠,٩٠) وبمستوى متوسط. وربما يعود السبب في ذلك إلى قلة اهتمام المنسق الإعلامي المدرسي في الإشراف على الأنشطة والنشرات الإعلامية الخاصة بمدارس التعليم العام .

وتتفق هذه النتيجة المتوسطة درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس مع دراسة ( Neranjala. Nirosha.2018 ) ، ودراسة (Loizzo,2018) ، ودراسة نصور (٢٠٢٠) .

نتائج الإجابة عن السؤال الثاني ومناقشتها وتفسيرها:

" ما أهم معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ؟ "

تم احتساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات مديري مدارس التعليم العام على المحور الثاني من أداة الدراسة؛ الذي يقيس معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس وتالياً توضيح للنتائج :

الجدول (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات مديري مدارس التعليم العام حول أهم معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
١	القصور في فهم مهام المنسق الإعلامي المدرسي من قبل بعض منسوبي المدرسة	٤,٠١	٠,٧٤	مرتفع	٢
٢	ضعف التنمية المهنية للمنسقين الإعلاميين داخل المدرسة	٣,٧٨	٠,٨٠	مرتفع	٨
٣	المصادر والمراجع حول التربية الإعلامية في المدرسة قليلة	٣,٩٣	٠,٨٥	مرتفع	٤
٤	ضعف اهتمام إدارة المدرسة بعمل المنسق الإعلامي .	٣,٨٨	٠,٨٧	مرتفع	٦
٥	القصور في التجهيزات التقنية الاتصالية داخل المدرسة.	٣,٨٦	٠,٨١	مرتفع	٧
٦	الاعتقاد بأن ممارسة النشاط الإعلامي يقف عائقاً أمام التحصيل الدراسي.	٣,٩٨	٠,٨٠	مرتفع	٣
٧	تعارض أوقات التغطيات الإعلامية مع جدول الأعمال المدرسية للمنسق الإعلامي .	٤,٠٢	٠,٧٦	مرتفع	١
٨	عدم استقرار المدرسة على منسق إعلامي واحد .	٣,٩٢	٠,٨١	مرتفع	٥
٩	عدم توفر لدى مديري المدارس مؤشرات لقياس أداء المنسق الإعلامي	٣,٧٦	٠,٨٢	مرتفع	٩
المتوسط العام		٣,٨١	٠,٦٦	مرتفع	-

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

يشير الجدول (٧) إلى أن درجة معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (الكلي) جاء مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات مديري المدارس على معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام (٣,٨١) وانحراف معياري (٠,٦٦)، ويمكن تفسير المستوى المرتفع معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ، أنه: يواجه المنسق الإعلامي التربوي معوقات كثيرة تعيقه عن أداء دوره فهناك فهم خاطئ المفهوم الإعلام التربوي من قبل القياديين وأن الدور الذي يلعبه المنسق الإعلامي التربوي غير واضح ولا يلعب المنسق الإعلامي التربوي دوراً حقيقياً في مواجهة القضايا التعليمية وفي الغالب يقوم بهذا الدور كوادر غير مؤهلة فنياً ومهنية الإعلام التربوي هو المرأة التي تعكس المجتمع شكل ومضمون المحتوى التعليمي ومدى تقبل المجتمع له ومدى تأثيراته على السلوكيات التعليمية المجتمع وفلسفته وقيمة الثقافية، بجانب القصور في فهم مهام المنسق الإعلامي المدرسي من قبل بعض منسوبي المدرسة ، والقصور في التجهيزات التقنية الاتصالية داخل المدرسة.

بالنسبة للعبارات، فقد جاءت استجابات مديري المدارس بدرجة "مرتفع"، وكانت أعلى المؤشرات الدالة على معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ، ما ورد في العبارة الوارد في العبارة (٧) : (تعارض أوقات التغطيات الإعلامية مع جدول الأعمال المدرسية للمنسق الإعلامي)، التي حلت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٤,٠٢) وانحراف معياري (٠,٧٦) وبمستوى مرتفع. ويمكن أن يعود السبب في ذلك إلى ضغوط العمل اليومية للمنسق المدرسي وكثرة المهام الموكلة إليه، وفي الترتيب الثاني جاء المؤشر الوارد في العبارة (١): " القصور في فهم مهام المنسق الإعلامي المدرسي من قبل بعض منسوبي المدرسة " بمتوسط حسابي (٤,٠١) وانحراف معياري (٠,٧٤) وبمستوى مرتفع، ويمكن أن يعود السبب في ذلك إلى الغموض في فهم مهام المنسق الإعلامي من قبل العاملين بالمجتمع المدرسي.

أما أقل المؤشرات الدالة على معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس ، من حيث الترتيب: فقد جاء المؤشر الوارد في العبارة (٩): " عدم توفر لدى مديري المدارس مؤشرات لقياس أداء المنسق الإعلامي " في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٣,٧٦) وانحراف معياري (٠,٨٢) وبمستوى مرتفع، وقد يعود السبب في ذلك إلى قلة وجود معايير لقياس عمل المنسق الإعلامي والكشف عن نقاط القوة أداؤه وتعزيزها ونقاط الضعف في أداء المنسق الإعلامي وعلاجها، وفي الترتيب قبل الأخير جاء المؤشر الوارد في العبارة (٢): " ضعف التنمية المهنية للمنسقين الإعلاميين داخل المدرسة " بمتوسط حسابي (٣,٧٨) وانحراف معياري (٠,٨٠) وبمستوى مرتفع. وربما يعود السبب في ذلك إلى قلة اهتمام مديري المدارس بالتنمية المهنية للمنسق الإعلامي .

وتتفق هذه النتيجة المتوسطة درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس مع دراسة (Loizzo,2018) ، ودراسة نصور (٢٠٢٠) .

**نتائج الإجابة عن السؤال الثالث ومناقشتها وتفسيرها:**

**" ما متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس؟ "**

تم احتساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات مديري مدارس التعليم العام على المحور الثالث من أداة الدراسة؛ الذي يقيس متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس وتالياً توضيح للنتائج :

دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية  
" دراسة ميدانية "

الجدول ( ٨ ) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات مديري مدارس التعليم العام حول متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
١	رفع مستوى أداء المنسق الإعلامي المدرسي بما يطور ممارساته.	٤,٠٣	٠,٨٠	مرتفع	١
٢	توفير مناخ الاستقرار الوظيفي وتحسين ظروف العمل والتوطين لفترات طويلة للمنسق الإعلامي المدرسي بمدارس التعليم العام .	٣,٨٩	٠,٧٨	مرتفع	٣
٣	تطوير قدرة المنسق الإعلامي التربوي على الإبداع والتجديد وتحفيزه على أن يشمل تدريبيه بعض جوانب الإبداع.	٣,٦٨	٠,٩٥	مرتفع	١٠
٤	تعريف المجتمع المحلي بوظائف المنسق الإعلامي بالمدرسة وأهدافها في خدمة المجتمع وتطوره.	٣,٨٢	٠,٨٢	مرتفع	٧
٥	التغطية الإعلامية الموضوعية والمنظمة لأخبار مجالات العمل المدرسي، وأنشطته وقضاياها، وإنجازاته في مدارس التعليم العام.	٣,٨٣	٠,٨٤	مرتفع	٦
٦	تجهيز مواد إعلامية مثل التقارير، واللقاءات والتحقيقات عن الأنشطة والقضايا والإنجازات في مجالات العمل المدرسي .	٣,٩٠	٠,٨٣	مرتفع	٢
٧	تقديم الدعم الإعلامي المساند داخل مدارس التعليم العام الحملات الإعلامية التوعوية والتثقيفية التي تنظمها الجهات الرسمية غير التعليمية.	٣,٦٥	٠,٨٢	مرتفع	١١
٨	توفر وزارة التعليم دليل تعريفي لمعايير قياس أداء المنسق الإعلامي.	٣,٨٤	٠,٩٠	مرتفع	٥
٩	تنمية الكفايات المهنية والتخصصية لتفعيل دور المنسق الإعلامي التربوي بالتعليم العام.	٣,٨١	٠,٨٥	مرتفع	٨
١٠	تقديم البرامج التدريبية للمنسقين الإعلاميين لتعريفهم بأحدث التقنيات والأساليب الإعلامية.	٣,٨٤	٠,٨٩	مرتفع	٤
١١	توفير الأجهزة والبرمجيات اللازمة لإنتاج المحتوى المرئي والمسموع	٣,٨١	٠,٨٨	مرتفع	٩
	المتوسط العام	٣,٧٣	٠,٦٦	مرتفع	-

يشير الجدول (٨) إلى إجمالي محور متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (الكلي) جاء مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات مديري المدارس على متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري

المدارس (٣,٨١) وانحراف معياري (٠,٦٦)، ويمكن تفسير المستوى المرتفع.

بالنسبة للعبارات، فقد جاءت استجابات مديري المدارس بدرجة "مرتفع"، وكانت أعلى المؤشرات الدالة على متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، ما ورد في العبارة الوارد في العبارة (١): (رفع مستوى أداء المنسق الإعلامي التربوي بما يطور ممارساته)، التي حلت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٤,٠٣) وانحراف معياري (٠,٨٠) وبمستوى مرتفع. ويمكن أن يعود السبب في ذلك إلى أن من أهم متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام تطوير أداء المنسق الإعلامي ومعالجة أوجه القصور بأدائه، وفي الترتيب الثاني جاء المؤشر الوارد في العبارة (٦): "تجهيز مواد إعلامية مثل التقارير، واللقاءات والتحقيقات عن الأنشطة والقضايا والإنجازات في مجالات العمل المدرسي" بمتوسط حسابي (٣,٩٠) وانحراف معياري (٠,٨٣) وبمستوى مرتفع.

أما أقل المؤشرات الدالة على متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس، من حيث الترتيب: فقد جاء المؤشر الوارد في العبارة (٧): "تقديم الدعم الإعلامي المساند داخل مدارس التعليم العام الحملات الإعلامية التوعوية والتثقيفية التي تنظمها الجهات الرسمية غير التعليمية." في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٣,٦٥) وانحراف معياري (٠,٨٢) وبمستوى مرتفع، وفي الترتيب قبل الأخير جاء المؤشر الوارد في العبارة (٣): "تطوير قدرة المنسق الإعلامي التربوي على الإبداع والتجديد وتحفيزه على أن يشمل تدريبيه بعض جوانب الإبداع" بمتوسط حسابي (٣,٧٨) وانحراف معياري (٠,٩٥) وبمستوى مرتفع.

وتتنفق هذه النتيجة المتوسطة درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس مع دراسة (Loizzo,2018)، ودراسة نصور (٢٠٢٠).

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

### ملخص النتائج :

- أن درجة ممارسات المنسق الإعلامي المدرسي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (الكلي) جاء متوسطاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات مديري المدارس على درجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء (٣,٣٨) وانحراف معياري (٠,٨٣)، ويمكن تفسير المستوى المتوسط لدرجة ممارسات المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس.
  - أن درجة معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي المدرسي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء من وجهة نظر مديري المدارس (الكلي) جاء مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات مديري المدارس على معوقات ممارسة التنسيق الإعلامي في مدارس التعليم العام (٣,٨١) وانحراف معياري (٠,٦٦).
  - جاءت استجابات مديري مدارس التعليم العام حول متطلبات تفعيل دور المنسق الإعلامي المدرسي في مدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء (الكلي) مرتفعاً.
- الخطوات الإجرائية لتفعيل دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام ومنها ما يلي :**
- دور المنسق الإعلامي في مدارس التعليم العام هو دور حيوي يهدف إلى تحسين الصورة العامة للمدرسة، وتعزيز التواصل بين المدرسة وأولياء الأمور والمجتمع المحلي. فيما يلي توصيات لتعزيز فعالية هذا الدور:

### ١. وضع خطة استراتيجية إعلامية:

- إعداد خطة سنوية تتضمن الأنشطة والمبادرات الإعلامية التي تسلط الضوء على إنجازات المدرسة.
- تحديد الأهداف الإعلامية والفئات المستهدفة (الطلاب، أولياء الأمور، المجتمع المحلي)
- اهتمام قسم الاتصال المؤسسي بنشر ثقافة التربية الإعلامية بين الطلاب وأولياء أمورهم لتغيير نظرهم تجاه ممارسة أنشطة وبرامج التربية الإعلامية.

- 
- استخدام وسائل الإعلام المناسبة (الإعلام التقليدي، منصات التواصل الاجتماعي).
  - توفير القاعات والمعامل والأجهزة الحديثة والتكنولوجيا والموارد المالية اللازمة لتنفيذ أنشطة وبرامج التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام.
  - ٢. **التواصل الفعّال مع الجمهور:**
    - إنشاء قنوات تواصل مباشرة مع أولياء الأمور، مثل تطبيقات الهواتف الذكية أو البريد الإلكتروني.
    - الرد على الاستفسارات بسرعة وباحترافية.
    - تقديم معلومات دقيقة وموثوقة عن أنشطة المدرسة وفعاليتها.
  - ٣. **إدارة منصات التواصل الاجتماعي:**
    - تحديث الصفحات الرسمية للمدرسة بانتظام بمحتوى متنوع (صور، فيديوهات، نصوص).
    - نشر الأخبار الإيجابية عن المدرسة، مثل إنجازات الطلاب والمعلمين.
    - التفاعل مع تعليقات وملاحظات المتابعين بشكل إيجابي.
  - ٤. **تنمية قدرات المنسق الإعلامي:**
    - الاهتمام بتنمية الكفايات المهنية والتخصصية لتفعيل دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام
    - حضور دورات تدريبية في مجال الإعلام، التصوير، الكتابة الصحفية، وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
    - متابعة التطورات التقنية والإعلامية لاستخدام أحدث الأدوات والأساليب.
  - ٥. **التوثيق والأرشفة:**
    - توثيق الأنشطة المدرسية من خلال الصور والفيديوهات وحفظها بشكل منظم.
    - إعداد تقارير دورية تُبرز الجهود الإعلامية وإنجازاتها.
  - ٦. **نشر الثقافة الإيجابية داخل المدرسة:**
    - تعزيز دور الطلاب في الأنشطة الإعلامية عبر إشراكهم في إعداد محتوى الإعلام

دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية  
" دراسة ميدانية "

---

المدرسي.

- تعزيز قيم الولاء والانتماء بين أفراد المجتمع المدرسي.
- ٧. التعامل مع الأزمات الإعلامية:
  - وضع خطة لإدارة الأزمات الإعلامية والتعامل مع الأخبار السلبية بفعالية.
  - تقديم ردود مدروسة وسريعة في حال ظهور مشكلات تؤثر على سمعة المدرسة.
- ٨. التعاون مع الأقسام الأخرى:
  - التنسيق مع إدارة المدرسة والمعلمين لضمان توحيد الرسائل الإعلامية.
  - الاستفادة من الأحداث والأنشطة التعليمية كفرص للترويج الإعلامي.

## المراجع

## أولاً: المراجع العربية

حسب الله، النوراني محمد الحسن البشير(٢٠٢٢) ، استراتيجيات الاتصال المؤسسي في المسؤولية المجتمعية لمصارف دول الخليج العربي: دراسة تحليلية وفق نموذج نهج المحصلة الثلاثي ٢٠٢٢ م، مجلة علوم الاتصال، مج٧، ع٣، جامعة أم درمان الإسلامية - كلية الإعلام، ٧٥ - ١٠٥.

خليل، حسن محمد علي(٢٠٢١)، رؤية مستقبلية لتوظيف اخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ٧٤ع، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٣٤٩-٤٠١.

الرويتع ، خالد إبراهيم (٢٠٢١) الاتصال المؤسسي في المملكة العربية السعودية : تأثير قادة الرأي على كفاءة نفاذ المستخدمين المنصة التدوين المصغر "تويتر" **مجلة الدراسات الدولية** ، وزارة الخارجية معهد الأمير سعود الفصيل للدراسات الدبلوماسية ، ١٣-٤٠.

الزاكي، أحمد عبدالفتاح. (٢٠١٨). **الإعلام التربوي** . الرياض: مكتبة الرشد ناشرون .

الطيب، رحيمة (٢٠٠٨)، **مدخل إلى الإعلام والاتصال**، الجزائر: عالم الكتب .

عبد القادر ،محمد(٢٠١٩)، **الاتصال المؤسسي وفاعلية في معالجة قضايا الجرائم الالكترونية**، رسالة دكتوراه، جامعة امدرمان الإسلامية .

العقيدى، خضير. (٢٠١٨). **الإعلام التربوي**. دولة الامارات العربية المتحدة : دار الكتاب الجامعي.

غنيم، منى حافظ أحمد(٢٠٢١). **العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي**، **مجلة كلية التربية النوعية** ، ع(١٣)، جامعة بورسعيد - كلية التربية النوعية ، ٢٩١-٣٢٣.

مصطفى يوسف. (٢٠١٥). **الإعلام التربوي و التعليمي** . عمان : دار الحامد للنشر و التوزيع

المعمري ، أحمد محمد خلفان. (٢٠٢١). **واقع ممارسات منسقي الإعلام التربوي بسلطنة عمان في ضوء متطلبات تكنولوجيا المعلومات** . **مجلة كلية التربية** ، جامعة بورسعيد ، ٦٣٨-٦٦٩.

نصور، عبدالله أحمد(٢٠٢٠)، **درجة ممارسة المنسق التربوي لدوره في تقويم أداء المعلمين في مرحلة التعليم الأساسي** ، **مجلة صوت الجامعة**، مج(٣)، ع(١٣)، الجامعة الإسلامي ،، ١٤١-١٠٥.

## دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الأحساء في المملكة العربية السعودية " دراسة ميدانية "

وزارة التربية و التعليم (١٤٣٦). مهام المنسق والمنسقة الإعلاميين في المدارس و المعاهد، مهام المنسق و المنسقة الإعلاميين في المدارس و المعاهد. الإدارة العامة للتربية و التعليم منطقة المدينة المنورة: إدارة الإعلام و الاتصال.

وزارة التعليم. (١٤٤١ هـ). دليل حوكمة و تنظيم استخدام حسابات التواصل الاجتماعي لوزارة التعليم . وزارة التعليم

يحيى، حسن بن عايل أحمد (٢٠٠٧) تقرير عن المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية ، مجلة البحوث و الدراسات في الآداب و العلوم و التربية ، ع (٨)، السعودية

ثانيًا: المراجع الأجنبية :

Howlett, M(2009). "Government communication as a policy tool: A framework for analysis." Canadian Political Science Review 3.2 (2009): 23-37.

Loizzo, J (2018), "Examining Instructor and Learner Experiences and Attitude Change in a Journalism for Social Change Massive Open Online Course: A Mixed-Methods Case Study Journalism & Mass Communication Educator, Vol.73(4), pp.392-409.

Nirosha D Neranjala,(2018)," Challenges Faced by Journalism Education Journalism Education", Asia Pacific Media Educator28(2), 164-175.

Paola B(2016) Floredu and Francesca CabidduSocial media communication strategies, Journal of Services Marketing Emerald Group Publishing490–503